

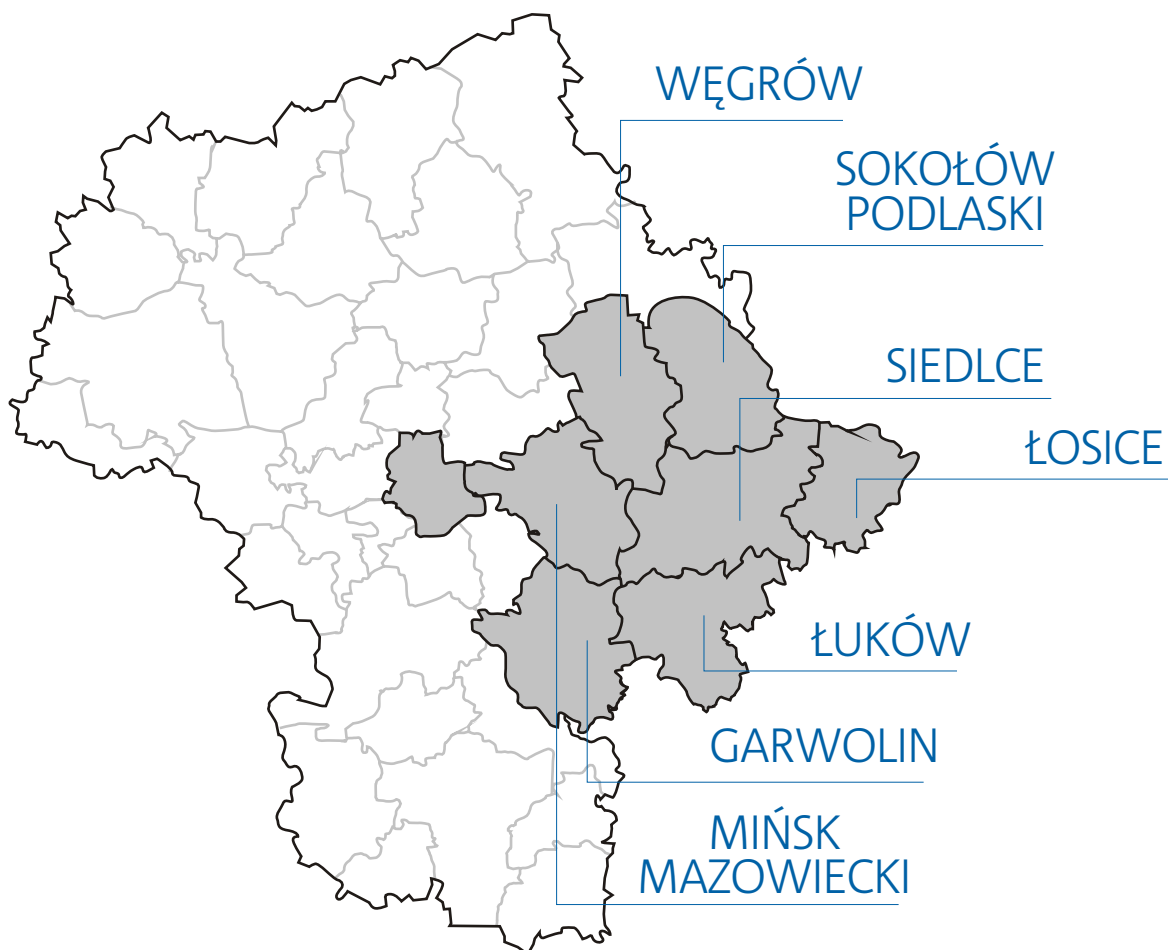
ŻYCIE SIEDLECKIE

CENNIK

Garwolin | Sokółów Podl. | Węgrów | Mińsk Maz. | Łuków | Łosice

CENNIK

OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH



ŻYCIE SIEDLECKIE

CENNIK

Garwolin | Sokołów Podl. | Węgrów | Mińsk Maz. | Łuków | Łosice

CENNIK OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH - gazeta

	FORMAT	moduł cz-b	moduł kolor	strona cz-b	strona kolor
pierwsza strona	maks. 6 x 2	90	110	-	-
druga strona	wszystkie formaty	30	50	1440	2400
trzecia strona	wszystkie formaty	50	60	2400	2880
ostatnia strona	wszystkie formaty	70	80	3360	3840
strony redakcyjne	wszystkie formaty	25	40	1200	1920
komunikaty	wszystkie formaty	20	25	960	1200

Insertowanie, rabaty, dopłaty

RABATY	DOPLATY
<ul style="list-style-type: none">■ za ilość edycji<ul style="list-style-type: none">■ 3 emisje - 5%■ 6 emisji - 10%■ 10 emisji - 20%■ za płatność przed emisją - 5%■ za wielkość reklamy w gazecie<ul style="list-style-type: none">■ od 1/4 do 1/2 strony - 3%■ od 1/2 do 1/3 strony - 5%■ powyżej 3/4 strony - 8%	<ul style="list-style-type: none">■ wybrane miejsce +25%■ opracowanie dziennikarskie +15%■ przygotowanie reklamy w studio +20% <small>(naliczane od wartości jednej edycji przekraczającej 2000 PLN netto, opracowanie graficzne GRATIS)</small>■ EKSPRES +20% <small>(zamówienie we wtorek poprzedzający piątkowe wydanie gazety)</small>

INSERTOWANIE wrzutki - 0,10 gr za sztukę, wklejki - 0,15 gr za sztukę

- ceny netto w zł - bez podatku VAT
- cenę ogłoszenia (reklamy) otrzymujemy, mnożąc liczbę modułów przez cenę 1 modułu

Biuro Reklamy i Ogłoszeń - reklama@zyciesiedleckie.pl | ogloszenie@zyciesiedleckie.pl
Dyrektor Biura Reklamy i Ogłoszeń - Mariusz Saraczewski - tel. 795 541 355, reklama@zyciesiedleckie.pl
Biuro Reklamy i Ogłoszeń - tel. kom. 795 541 362, 795 400 661
Handlowcy Biura Reklamy i Ogłoszeń - siedlce-reklama@zyciesiedleckie.pl | garwolin-reklama@zyciesiedleckie.pl
minskmaz-reklama@zyciesiedleckie.pl | wegrow-reklama@zyciesiedleckie.pl | sokolowpod-reklama@zyciesiedleckie.pl
losice-reklama@zyciesiedleckie.pl | lukow-reklama@zyciesiedleckie.pl

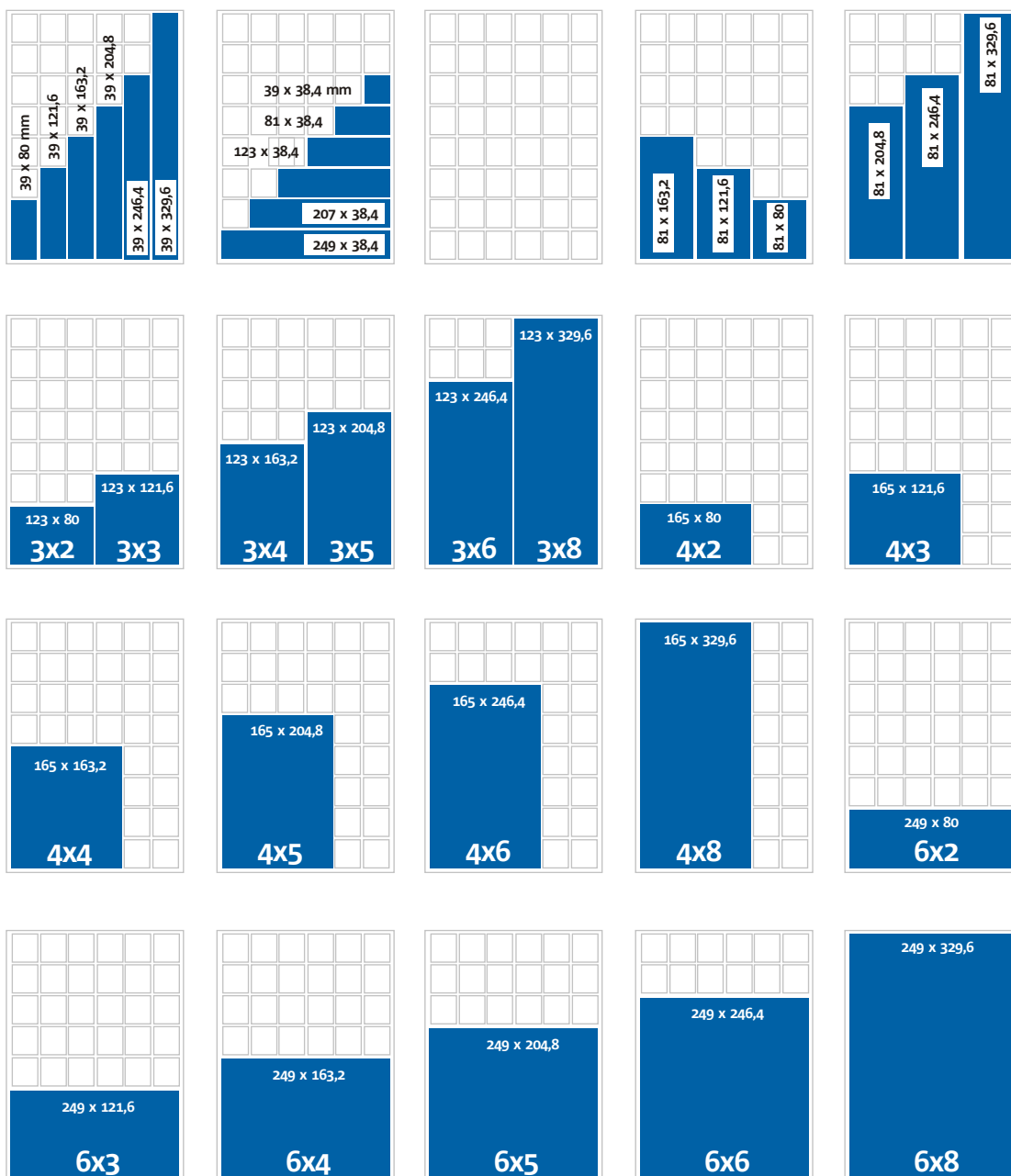
2

ŻYCIE SIEDLECKIE

CENNIK

Garwolin | Sokołów Podl. | Węgrów | Mińsk Maz. | Łuków | Łosice

PRZYKŁADOWE FORMATY OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH w mm



ŻYCIE SIEDLECKIE

CENNIK

Garwolin | Sokołów Podl. | Węgrów | Mińsk Maz. | Łuków | Łosice

CENNIK OGŁOSZEŃ WYMIAROWYCH - strona internetowa

FORMATY PODSTAWOWE	strona główna	podstrony	
Baner A	1170 x 300	300-600	300
Baner B	393 x 270	200	200
Baner C	393 x 380	200	200
Baner D	1170 x 600	800 nad POLECAMY (druga reklama od góry)	

• ceny netto w zł - bez podatku VAT

Biuro Reklamy i Ogłoszeń - reklama@zyciesiedleckie.pl | ogloszenie@zyciesiedleckie.pl

Dyrektor Biura Reklamy i Ogłoszeń - Mariusz Saraczewski - tel. 795 541 355, reklama@zyciesiedleckie.pl

Biuro Reklamy i Ogłoszeń - tel. kom. 795 541 362, 795 400 661

Handlowcy Biura Reklamy i Ogłoszeń - siedlce-reklama@zyciesiedleckie.pl | garwolin-reklama@zyciesiedleckie.pl

minskmaz-reklama@zyciesiedleckie.pl | wegrow-reklama@zyciesiedleckie.pl | sokolowpod-reklama@zyciesiedleckie.pl

losice-reklama@zyciesiedleckie.pl | lukow-reklama@zyciesiedleckie.pl

4

PARAMETRY TECHNICZNE - wydanie gazetowe

Materiał gotowy w formie elektronicznej

1. Formy dostarczania plików

- konto FTP lub e-mail: redakcja@zyciesiedleckie.pl (dla mniejszych plików do 20 MB).
- płyta CD i DVD i inne nośniki danych

2. Formaty plików:

Preferujemy pliki .pdf, .cdr, .eps.

- dla grafik bitmapowych: pliki w formacie TIFF, JPG wymagana rozdzielczość 220 dpi (rastrowane z wyłączonej opcją ANTYALIASING)
- elementy wektorowe - wszystkie czcionki zamienione na krzywe

Wszystkie grafiki powinny być wykonane w skali 1:1. Nie zalecamy reklam zawierających teksty w formie map bitowych.

W ogłoszeniach kolorowych wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK (do separacji materiałów barwnych należy użyć profilu ICC - <http://zyciesiedleckie.pl/images/banners/CMYK230.ICC>)

3. Nazwa pliku

Nazwa pliku powinna pomóc jednoznacznie go zidentyfikować. Może być to np. format + nazwa firmy. W przypadku poprawek nazwa musi zawierać czytelną informację o kolejnej (poprawionej) wersji ogłoszenia.

4. Podstawowe wymagane parametry techniczne materiałów

	Magazyny (heat-set)	Druk gazetowy (cold-set)
Sumaryczny stopień krycia	UCR/GCR C+M+Y+K 260% - 300%	C+M+Y+K 220% - 240%
	Tylko jedna z barw może mieć 100% krycia	
Stopień krycia	Minimalny punkt rastrowy musi być większy niż 5% (światła)	
	Maksymalny punkt rastrowy musi być mniejszy niż 90% (cienie)	Maksymalny punkt rastrowy musi być mniejszy niż 85% (cienie)
Stopień pokrycia tła	Tło raster maksymalnie 20% dla tekstu pozytywowego jednoelementowego Tło raster minimalnie 60% dla tekstu negatywowego jednoelementowego	
Stopień pisma (w punktach typograficznych)	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 6 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 7 punktów	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 7 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 8 punktów
Stopień pisma/grubość linii dla druku w kolorze lub druku w kontrze (w punktach typograficznych)	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 8 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 10 punktów	Minimalny stopień pisma jednoelementowego 9 punktów Minimalny stopień pisma dwuelementowego 11 punktów
	Do drukowania w kontrze stosować fonty typu bold lub black Należy unikać składania tekstów reklam z więcej niż 2 kolorów	
Minimalna grubość linii	Z jednej składowej CMYK 1 punkt Z dwóch i więcej składowych CMYK 2 punkty	

PARAMETRY TECHNICZNE - wydanie gazetowe

5. Wymagania i zalecenia

Wskazówki dotyczące zmniejszenia sumarycznego stopnia krycia (Total Area Coverage) elementów rastrowych reklam dla programu Adobe Photoshop 5, 6, 7:

Zaleca się wykonać separacje z zastosowaniem profilu ICC. Dopuszczalną metodą jest też przypisanie odpowiedniego profilu barwnego: Image > Mode > Convert to profile > Custom CMYK.

W tablicy parametrów „Custom CMYK” należy wybrać wartości: dla dziennika i wszelkich dodatków na papierze gazetowym: Ink Colors: Eurostandard (Newsprint) Dot Gain: 30%, Separation Type: GCR, Black Generation: medium, Black Ink Limit: 97%, Total Ink Limit 240%, UCA amount: 0%. Dla wydań magazynowych: Ink Colors: Eurostandard (Newsprint)

Dot Gain: 15%, Total Ink Limit: 300%. Pozostałe parametry jak wyżej.

Ostatnia dopuszczalna metoda (i dająca najgorsze efekty) jest ręczne ograniczenie pokrycia farbą. Należy w programie wybrać: Image > Adjust/Adjustments > Selective color > blacks. Następnie trzeba zmniejszyć udział kolorów CMY i zwiększyć udział K (black).

Kolor czarny (black) zawsze powinien występować jako nadruk (overprint). Dotyczy to także ogłoszeń, w których parametry trappingu zostały określone inaczej. Przy projektowaniu ogłoszenia należy uwzględnić wynikające stąd ograniczenia w nakładaniu kolorów (np. przebijanie barwy apli spod czarnego nadruku).

6. Parametry druku gazetowego

- Przesunięcie kolorów

Przy druku barwnym w technologii cold-set, tolerancja pasowania kolorów wynosi do 0,3 mm. Należy unikać składania napisów, szczególnie małym stopniem, z kilku kolorów, z uwagi na duże problemy ze spasowaniem. W efekcie otrzymujemy często tekst rozmyty i nieczytelny. Parametry druku gazetowego określa norma ISO 12647-3.

- Przyrost punktu

W trakcie druku następuje powiększenie punktów rastrowych i jest ono największe dla rastra o pokryciu powierzchni 40% - 60%, np. dla pola o wartości 50% wynosi do 30%.

- Gęstość optyczna

W przypadku występowania pasków kontrolnych dopuszczalna różnica gęstości optycznych pomiędzy aplami może wynosić na odbicie do 0,2 D. Gęstość optyczna D farby określa ilość nadrukowanej farby na papierze. Im więcej farby - tym gęstość optyczna jest większa. Drukarnia ustala optymalne wartości gęstości (zgodne z zaleceniami IFRA), tzn. że przy tej ilości farby uzyskuje się najlepsze efekty w druku. Podwyższenie gęstości optycznej, a więc zwiększenie ilości farby powyżej ustalonych wartości nie jest możliwe, ponieważ jest uwarunkowane technologią druku. Przy zwiększonej ilości farby następuje brudzenie podłoża, odbijanie się rysunku na sąsiednich stronach, mazanie się farby pod wpływem dotyku itp.

7. Nie ponosimy odpowiedzialności za:

- stosowanie opcji overprint (nadruk) dla tekstów i elementów graficznych
- składanie czarnych elementów graficznych lub tekstów z barw CMYK
- niedostosowanie rozpiętości tonalnej półtonów zawartych w ogłoszeniu do zakresu możliwego do prawidłowego wydrukowania
- zbyt drobne elementy graficzne, za cienkie linie, za niski stopień pisma dla danej technologii druku
- za niską rozdzielczość elementów rastrowych ogłoszenia

Nie odpowiadamy za niezgodny z oczekiwaniami klienta druk ogłoszenia posiadającego jedną lub więcej z wymienionych cech.

Zobowiązujemy się do zawiadomienia klienta, jeżeli ogłoszenie spełnia wymienione wyżej kryteria, lecz mimo to zachodzi podejrzenie, że cechy projektu ogłoszenia uniemożliwią jego wydruk z jakością i w postaci oczekiwanej przez klienta.

8. Weryfikacja poprawności ogłoszeń, najczęstsze błędy:

- ogłoszenie jest niewymiarowe
- ogłoszenie nie daje się prawidłowo zaimportować do programu CorelDraw lub QuarkPress
- plik z ogłoszeniem jest uszkodzony lub niemożliwy do odczytania
- w pliku teksty nie zostały zamienione na krzywe
- ogłoszenie zapisane jako rastrowy EPS lub TIFF zawiera wiele warstw lub niezrastrowane elementy wektorowe
- ogłoszenie w formacie rastrowym zawiera dodatkowe warstwy, kanały lub aktywne ścieżki, maski lub selekcje
- ogłoszenie zrastrowane albo jego fragmenty rastrowe mają zbyt niską rozdzielczość, aby zapewnić oczekiwaną jakość druku
- ogłoszenie zawiera obiekty graficzne lub marginesy poza polem zadruku
- ogłoszenie kolorowe zostało przesłane w modelu kolorów innym niż CMYK
- suma składowych CMYK w dowolnym fragmencie ogłoszenia przekracza 230% (papier gazetowy) lub 300% (wydanie magazynowe)
- ogłoszenie zostało dostarczone w formacie innym niż wymienione wyżej, a wydruk ogłoszenia wymaga instalacji czcionek klienta
- korygowane materiały nie podlegają reklamacji.

PARAMETRY TECHNICZNE wydanie internetowe

Materiał gotowy w formie elektronicznej

1. Formy dostarczenia plików

- konto FTP lub e-mail: reklama@zyciesiedleckie.pl

2. Rodzaje plików:

Pliki .jpg, .gif, .swf, .png

- grafiki bitmapowe: rozdzielczość 72 dpi

- zapis z opcją ANTYALIASING

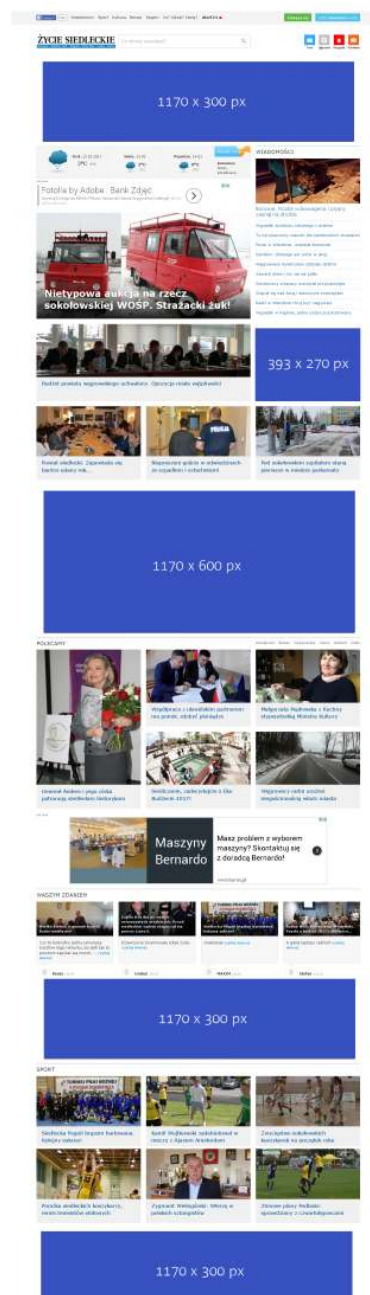
- zapis z optymalizacją rozmiaru

3. Kolor

System RGB, bez osadzanych profili.

4. Rodzaje wyświetlenia:

- pojedynczy/losowy



Biuro Reklamy i Ogłoszeń - reklama@zyciesiedleckie.pl | ogloszenie@zyciesiedleckie.pl

Dyrektor Biura Reklamy i Ogłoszeń - Mariusz Saraczewski - tel. 795 541 355, reklama@zyciesiedleckie.pl

Biuro Reklamy i Ogłoszeń - tel. kom. 795 541 362, 795 400 661

Handlowcy Biura Reklamy i Ogłoszeń - siedlce-reklama@zyciesiedleckie.pl | garwolin-reklama@zyciesiedleckie.pl

minskamaz-reklama@zyciesiedleckie.pl | wegrow-reklama@zyciesiedleckie.pl | sokolowpod-reklama@zyciesiedleckie.pl

losice-reklama@zyciesiedleckie.pl | lukow-reklama@zyciesiedleckie.pl

ŻYCIE SIEDLECKIE

CENNIK

Garwolin | Sokółów Podl. | Węgrów | Mińsk Maz. | Łuków | Łosice

ŻYCIE SIEDLECKIE

Garwolin | Sokółów Podl. | Węgrów | Mińsk Maz. | Łuków | Łosice

ZLECENIE SPRZEDAŻY POWIERZCHNI OGŁOSZENIOWEJ

Numer zlecenia		Data	
Zleceniodawca			NIP/ REGON
Adres fakturowy			
Adres korespondencyjny			
Kontakt	tel./faks	e-mail	
Osoba odpowiedzialna		mob.	
Daty druku		ilość emisji	
Format (moduł, mm)	ilość modułów	kolor	
Wydanie			
Wybór miejsca			
Treść, tytuł			
Materiały/Uwagi			
Forma płatności		Warunki płatności	

WARUNKI EMISJI		EMISJE WIELOKROTNE	
Koszt cennikowy modułu (insertu)		Wartość netto jednej emisji	
Koszt modułu (insertu) po rabatach i dopłatach		Liczba emisji	
Ilość modułów (insertów) 1 emisji		Wartość netto wszystkich emisji	
Łączna ilość modułów (insertów)		Podatek VAT	
Wartość netto jednej emisji		Wartość brutto wszystkich emisji	
Podatek VAT		RABAT	
Wartość brutto jednej emisji		UWAGI	

- Zleceniodawca upoważnia wydawcę do wystawiania faktur VAT bez jego podpisu.
- Zleceniodawca zobowiązuje się do terminowej zapłaty należności. Uchybienie ustawowym terminom spowoduje naliczenie karnych odsetek za cały okres zwłoki.
- Zleceniodawca oświadcza, że zna aktualne warunki przyjmowania materiałów do druku określone przez wydawcę i stosuje się do nich (warunki techniczne, terminy dostarczania materiałów itp.).
- Zlecenie niniejsze rezerwuje powierzchnię reklamową. Ewentualna rezygnacja: 7 dni przed datą edycyjną z zachowaniem formy pisemnej.
- Zleceniobiorca zastrzega sobie prawo nie wydrukowania reklamy/ogłoszenia/ z przyczyn technicznych, redakcyjnych lub innych istotnych i uzasadnionych powodów. Zlecony druk zostanie wtedy zrealizowany w innym terminie uzgodnionym ze zleceniodawcą.
- Zleceniodawca oświadcza, że zlecona reklama nie jest sprzeczna z prawem, nie narusza praw osób trzecich i nie stanowi czynu nieuczciwej konkurencji

.....
pieczęć firmowa, data i podpis Zleceniodawcy

.....
czytelny podpis handlowca

8